

# ANNA BRUN

## PRODUCTION DESIGNER



### BIOGRAPHIE

---

Anna Brun est une cheffe décoratrice française née en 1982.

Diplômée d'une maîtrise en **Histoire médiévale**, elle a aussi étudié les **Gender Studies** et l'**Histoire du Cinéma**. C'est lors d'un stage en décoration que la passion d'Anna se révèle, elle décide alors de suivre une formation d'**architecture d'intérieur** en parallèle à des stages en décoration et **scénographie**. Afin d'apprendre la grammaire cinématographique, elle est scripte puis assemblière aux côtés de plusieurs chefs décorateurs, dont **Happy Massee**. Forte de ce riche bagage, Anna devient cheffe décoratrice.

Elle travaille d'abord sur plusieurs docu-fictions historiques en prime time sur **France TV**, dont « **L'Histoire du Rock Français** », réalisé par Pascal Forneri. Anna s'épanouit également au travers de collaborations avec les réalisateurs **Yoann Lemoine, Helmi, Colin Solal Cardo**, ou encore **Romain Chassaing** sur des clips qui marqueront la décennie (**Drake, Woodkid, Lana Del Rey, Metronomy, Taylor Swift ou Eddy de Pretto**). Anna développe une véritable réflexion esthétique avec un sens aigu du détail tout en sachant insuffler de la vie aux espaces, ce qui lui vaut de recevoir plusieurs prix de **Best Production Designer** aux **UK Music Video Awards** (Tiga « Bugatti » réalisé par Helmi), aux D&AD Awards (Naïve New Beaters « Words Hurt » réalisé par Romain Chassaing) ou encore à l'Antville Films Festival (Woodkid « Iron », réalisé par Yoann Lemoine).

La cheffe décoratrice travaille par la suite sur des **courts-métrages** (réalisés par Constance Meyer ou Stephen Cafiero) et des séries diffusées sur **OCS** (« Vingt-cinq » réalisée par Bryan Marciano) sur **Arte** (« Tu préfères » réalisée par Romane Guéret et Lise Akoka) ou sur **Netflix** (« Mortel » Saison 1 et 2 créée par Frédéric Garcia).

Récemment elle collabore également avec le réalisateur **Simon Astier** sur la série **Warner Bros « Visitors »** sortie prévue en 2022 et « **HP** » saison 2 réalisée par Angela Soupe et Sarah Santamaria-Mertens sortie aussi prévue en 2022.

Grâce à sa formation d'historienne, Anna est **à l'aise avec beaucoup de thèmes**. Elle enrichit et comprend pleinement les démarches des réalisateurs, en témoigne son travail avec l'artiste contemporaine Camille Henrot sur la vidéo « **Grosse Fatigue** » autour des mythes fondateurs, qui a reçu le prestigieux **Lion d'Argent de la 55ème Biennale de Venise** en 2013.

Elle a par ailleurs créé des décors pour de nombreuses publicités pour des marques dont **Yves Saint Laurent, Dior, Lancôme, Gucci, Hermès, Louis Vuitton, Mugler, Sephora, NIKE, Nintendo, DIM, OuiBus, Reporters sans frontières, INPES prévention Sida, Sushi Shop, Mc Donald's** ou encore **Uber Eats**.

### BIOGRAPHY

---

Anna Brun is a French Production Designer born in 1982.

Graduate of Master's degree in **Medieval History**, she also studied **Gender Studies** and **Cinema History**. It's during an internship that her passion for set production design was born, she decides to pursue **architecture studies** while completing internships for decoration and **stage design**. In order to fully immerse herself in the world of cinema, she works as a **script** and then an assembler with many great production designers, including **Happy Massee**. After accumulating a lot of experience, she becomes one.

She first works on many prime time historical docudramas for **France TV**, including "The History of French Rock" directed by Pascal Forneri. Anna blossoms after collaborations with directors like **Yoann Lemoine, Helmi, Colin Solal Cardo** and **Romain Chassaing** with whom she worked on music videos that impacted the last decade (**Drake, Woodkid, Lana Del Rey, Metronomy, Taylor Swift and Eddy de Pretto**). Anna develops a genuine aesthetic reflection with a sharp sense for detail, for knowing how to give life to every object and space, which earns her many awards like **Best Production Designer** in the **UK Music Video Awards** (Tiga "Bugatti" directed by Helmi), D&AD Awards (Naïve New Beaters "Words Hurt" directed by Romain Chassaing), and at the Antville Films Festival (Woodkid "Iron", directed by Yoann Lemoine).

The set designer then works on multiple **short films** (directed by Constance Meyer or Stephen Cafiero) and TV series shown on **OCS** ("Vingt-cinq" directed by Bryan Marciano), on **Arte** ("Tu préfères" directed by Romane Guéret and Lise Akoka), and on **Netflix** ("Mortel" Season 1 and 2 created by Frédéric Garcia).

Recently she worked alongside the director **Simon Astier** on the **Warner Bros TV series "Visitors"** which will be released in 2022 and "**HP**" season 2 directed by Angela Soupe and Sarah Santamaria-Mertens also to be released in 2022.

Thanks to training as a historian, Anna is very **comfortable with many themes**. She enriches and fully understands the director's approach. Her work with the contemporary artist Camille Henrot on the video "**Grosse Fatigue**" speaks volume on Anna's abilities. The short film explores founding myths, and was awarded the prestigious **Silver Lion on the 55th Venice Film Festival** in 2013.

She also created sets for many commercials for brands such as **Yves Saint Laurent, Dior, Lancôme, Gucci, Hermès, Louis Vuitton, Mugler, Sephora, NIKE, Nintendo, DIM, OuiBus, Reporters sans frontières, INPES prévention Sida, Sushi Shop, Mc Donald's** and even **Uber Eats**.

**OPERANDI** <sup>MG</sup>  
<sup>MT</sup>

Represented by Yahn Jeannot  
+33.6.47.77.48.32 / yj@operandimgmt.eu