BORIS ABAZA
CINEMATOGRAPHER



BIOGRAPHIE

Boris Abaza est un cadreur et directeur de la photographie français.

Après des études de cinema, il participe à son premier long métrage auprès du chef-opérateur **Jean Marie Dreujou**, sur ***Les Enfants Du Marais*** de **Jean Becker**.

Sa carrière d'assistant caméra engagée, il apprend aux côtés de nombreux chefs opérateurs de talent dont il assimilera et retranscrira les méthodes et les approches. Qu'ils soient Français, **Thierry Arbogast, Crystel Fournier, Denis Rouden**, ou étrangers, **Linus Sandgren, Greig Fraser, Anthony Dod Mantle, Dan Mindel, John Mathieson, Mark Lee Ping Bing** ...

Quand il se lance à son tour en tant que directeur de la photo, il se voit rapidement confier des postes de cadreur et de chef opérateur seconde équipe sur des projets variés. Notamment en pub au côté de **Darius Khondji** (***One Million & Lady Million, Hermes, Porsche, Tag Heuer***), de **Bradford Young** (***Givenchy***), de **Harris Savides** (***Miss Dior***.) ; et en fictions avec **Christophe Beaucarne** (***La Comédie Humaine***), **Jean-Francois Hensgens** (***Normale, Osmosis, La Finale***), **Laurent Dailland** (***Papa ou Maman 1 & 2***...).

En tant que chef-opérateur principal, il développe depuis quelques années son propre style en pub pour **Cartier, Armani, Hermes, YSL, Loewe, L'Oréal, Garnier, Nespresso, Citroën**. En fiction pour ***Paralleles*** (Série **Disney Plus**), ***French Affairs, Ecce Homo, Asphalt***. En documentaires avec **Gabriel Le Bomin**, ou encore sur des films d'art (**Sarah Morris** / ***Guggenheim Abu Dhabi***, ou ***La Fondation Vuitton, Baard Lunde, Hun & the Sample, Gotsho / la M.E.P.***).

Ses choix éclectiques, notamment avec **Nicolas Bary,** avec lequel il participe à des projets pub (**Piaget**), de clip (**Nach- L'Aventure**, une fresque musicale en 3 clips), ou encore une série de photographies mises en scène (**VeRsus**), prouvent qu'il sait s'adapter et se réinventer.

BIOGRAPHY

Boris Abaza is a French Director Of Photography.

After his studies in cinema, he works on a first feature film next to ***Jean Marie Dreujon***, **The Children Of The Marshland** *by* ***Jean Becker***.

His career as an assistant camera has started alongside numerous cinematographers from whom he will assimilate and transcribe the methods and approaches. He does his apprenticeship notably with ***Thierry Arbogast, Crystel Fournier***, *or* ***Denis Rouden*** *as well as many international cinematographers:* ***Linus Sandgren***, ***Greig Fraser, Anthony Dod Mantle, Dan Mindel, John Mathieson, Mark Lee Ping Bing***...

*When he turns to frame and light, the Directors Of Photography entrust him to lead second units or the frame, on various projects: commercials (****Darius Khondji*** / **One Million** & **Lady Million**, **Hermes, Porsche, Tag Heuer, Bradford Young** / **Givenchy**, ***Harris Savides*** / **Miss Dior**.*); narratives (****Christophe Beaucarne*** / **Comédie Humaine**, ***Jean-Francois Hensgens*** / **Normale, Osmosis, La Finale**, ***Laurent Dailland*** / *Papa ou Maman 1 & 2...).*

His experience allows him to then take into his hands projects as diversified as commercials (for brands like **Cartier, Armani, Hermes, YSL, Loewe, L'Oréal, Garnier, Nespresso, Citroën**...*), narratives (***Parallèles*** *for* **Disney Plus**, **French Affairs, Ecce Homo, Asphalt**...*), documentaries (with* ***Gabriel Le Bomin****) or art and essay films (****Sarah Morris*** / **Guggenheim Abu Dhabi**, *or* **La Fondation Vuitton, Baard Lunde, Hun & the Sample, Gotsho** / **la M.E.P.***).*

*His eclectic choices, especially with Nicolas Bary, with whom he works on commercials (***Piaget***), music videos (***Nach – L'Aventurier***, a musical fresco in 3 music videos) or a serie of staged photos (***VeRsus***), demonstrate his capacity to adapt and to reinvent himself.*

OPERANDI MG MT
WWW.OPERANDIMGMT.EU
Represented by Yahn Jeannot
+33.6.47.77.48.32 / yj@operandimgmt.eu