

ERIC BLANCKAERT

CINEMATOGRAPHER



BIOGRAPHIE

Eric Blanckaert est un chef opérateur français né en 1976.

Son travail éclectique s'exprime notamment au travers de projets en collaboration avec de jeunes réalisateurs. Il a ainsi travaillé étroitement avec le réalisateur **Neels Castillon** sur des projets à la fois publicitaires (**Louis Vuitton**, **Zenith**, **Lacoste**, **Georg Jensen**), de clips musicaux pour des jeunes artistes francophones (**Angèle**, **Suzanne**, **Aloïse Sauvage**, **Cœur de Pirate**) et d'autres mêlant la musique, la danse et l'art (**Hania Rani** «**F Major**», «**MA**» **the Space between all things** et «**Isola**» avec **Léo Walk** ainsi que le film «**Cor**» de **Simona Gun**).

Au cinéma, après s'être forgé une forte expérience en tant qu'assistant caméra, caméra seconde équipe et cadreur, son travail de directeur de la photographie s'est développé en collaborant à deux reprises avec **Nathanaël Guedj** dans **Si tu vois ma mère** et dans **Classico** (prévu prochainement sur Amazon Prime), ainsi que **Juste Ciel** (prévu février 2023) de **Laurent Tirard**.

Pour autant, cela n'empêche pas Eric Blanckaert d'intervenir sur des projets de publicité pour des marques plus établies telles que les campagnes **Mugler**, **Audemars Piguet**, et **Valentino** (de **Julien Vallon**), **Adidas**, **Samsung Galaxy**, **Citroen** et **McDonald's**. Il a également mis en images de nombreux films institutionnels en interne de marques de luxe telles que **Chanel**, **Chloé**, **Clarins**, **Hermès**, et **Givenchy**.

BIOGRAPHY

Eric Blanckaert is a French cinematographer born in 1976.

His eclectic work expresses itself notably through projects in collaboration with young directors. He has worked closely with the director **Neels Castillon** on projects involving advertising (**Louis Vuitton**, **Zenith**, **Georg Jensen**, **Lacoste**), music videos for young French-speaking artists (**Angèle**, **Suzanne**, **Aloïse Sauvage**, **Cœur de Pirate**) and others combining music, dance and art (**Hania Rani** «**F Major**», «**MA**» **the Space between all things** et «**Isola**» avec **Léo Walk** and the short film «**Cor**» by **Simona Gun**).

In cinema, after acquiring a strong experience as an assistant cameraman, second unit cameraman and cameraman, his work as a director of photography has been enriched by two collaborations with director **Nathanael Guedj's** feature-length drama «**Si tu vois ma mère**», and «**Classico**» (coming out soon on Amazon Prime), as well as «**Juste Ciel**» (coming out in February 2023) by **Laurent Tirard**.

However, the creativity of Eric Blanckaert also shines through on advertising projects for more established brands such as **Mugler**, **Audemars Piguet**, and **Valentino** campaigns (directed by **Julien Vallon**), **Adidas**, **Samsung Galaxy**, **Citroen** and **McDonald's**. He has also shot numerous in-house corporate films for luxury brands such as **Chloé**, **Clarins**, **Hermès** and **Givenchy**.