

# FRANÇOIS-RENAUD LABARTHE, ADC

## PRODUCTION DESIGNER



### BIOGRAPHIE

---

François-Renaud Labarthe est un chef décorateur français qui a conçu les décors de plus de 50 longs métrages et séries télévisées, en France et à l'étranger.

Il a été nommé à deux reprises aux **César du Meilleur Décor** (en 2007 pour *Lady Chatterley* de Pascale Ferran et en 2010 pour *À l'Origine* de Xavier Giannoli) ainsi qu'à l'**ICS Award pour Best Production Design** sur *Carlos* d'Olivier Assayas en 2011.

François-Renaud Labarthe collabore depuis 1986 (*Désordre*) avec **Olivier Assayas** qui lui a depuis accordé sa confiance sur plus de quinze films dont la plupart furent sélectionnés aux **festivals de Cannes, Berlin et Venise** (*Cuban Network, Doubles Vies, Personal Shopper, Sils Maria, Après Mai, Demonlover, Irma Vep...*)

Il a également travaillé avec d'autres réalisateurs sur des films aux styles et propos très variés dont **Claire Denis** (*High Life*), **Catherine Breillat** (*Une vieille maîtresse, À ma soeur...*), **Xavier Giannoli** (*Superstar, À l'Origine, Quand j'étais chanteur, Une aventure*), **Gabriel Aghion** (série *La vie devant elles, Un autre monde*), **Romain Gavras** (*Le monde est à toi*), **Katia Lewkowicz** (*Pourquoi tu pleures*), **Eva Ionesco** (*My Little Princess*), **Charles de Meaux** (*The Lady in the Portrait*), **Blanca Li** (*Le Défi*) ou encore **Cédric Klapisch** (*Riens du tout*). Il a dernièrement collaboré avec les réalisateurs **Jonathan Helpert** sur *IO* (Netflix, 2019), **Tom Shankland** et **Hans Herbots** sur la série *The Serpent* (Netflix/BBC)...

En publicité, François-Renaud Labarthe a travaillé aux côtés de **Peter Lindbergh** (Trésor de Lancôme avec **Isabella Rossellini**, Coca Cola), **Chico Bialas** (Playtex), **Olivier Assayas** (Chanel Gabrielle), **Xavier Giannoli** (Canal +, Société Générale), **Guillaume Canet** (Primevère), **Romain Cogitore** (Butagaz), **Laurent Chanez** (Evian), **Adriano Falconi** (Mylan)...

### BIOGRAPHY

---

François-Renaud Labarthe is a French production designer who has designed the sets for more than 50 feature films and television series in France and abroad.

He has been nominated twice for the **César for Best Set Design** (in 2007 for Pascale Ferran's *Lady Chatterley* and in 2010 for Xavier Giannoli's *À l'Origine*) as well as for the **ICS Award for Best Production Design** on *Carlos* by Olivier Assayas in 2011.

François-Renaud Labarthe has collaborated since 1986 (*Désordre*) with **Olivier Assayas** who has since trusted him on more than fifteen films, most of which were selected at the **Cannes, Berlin and Venice festivals** (*Cuban Network, Doubles Vies, Personal Shopper, Sils Maria, Après Mai, Demonlover, Irma Vep...*).

He has also worked with other directors on films with a wide variety of styles and themes, including **Claire Denis** (*High Life*), **Catherine Breillat** (*Une vieille maîtresse, À ma soeur...*), **Xavier Giannoli** (*Superstar, À l'Origine, Quand j'étais chanteur, Une aventure*), **Gabriel Aghion** (*La vie devant elles, Un autre monde*), **Romain Gavras** (*Le monde est à toi*), **Katia Lewkowicz** (*Pourquoi tu pleures*), **Eva Ionesco** (*My Little Princess*), **Charles de Meaux** (*The Lady in the Portrait*), **Blanca Li** (*Le Défi*) and **Cédric Klapisch** (*Riens du tout*). He has recently collaborated with directors **Jonathan Helpert** on *IO* (Netflix, 2019), **Tom Shankland** and **Hans Herbots** on the series *The Serpent* (Netflix/BBC)...

In advertising, François-Renaud Labarthe has worked alongside **Peter Lindbergh** (Treasure of Lancôme with **Isabella Rossellini**, Coca Cola), **Chico Bialas** (Playtex), **Olivier Assayas** (Chanel Gabrielle), **Xavier Giannoli** (Canal +, Société Générale), **Guillaume Canet** (Primevère), **Romain Cogitore** (Butagaz), **Laurent Chanez** (Evian), **Adriano Falconi** (Mylan)...

**OPERANDI** <sup>MG</sup><sub>MT</sub>

Represented by Yahn Jeannot  
+33.6.47.77.48.32 / yj@operandimgmt.eu