SEBASTIEN TRÂN
CINEMATOGRAPHER

BIOGRAPHIE

Sébastien Trân est un directeur de la photographie français né en 1984.

Ayant grandi en Suisse, il a beaucoup voyagé durant son enfance et rencontré des personnes aux horizons et cultures variés. Il a ainsi développé une grande ouverture d'esprit et de grandes qualités communicationnelles qui se retrouvent dans son travail.

Après l'obtention de son Bachelor à l'ESRA en 2007, il se forge une grande expérience dans l'univers publicitaire. Il débute grâce au directeur de la photographie **Patrick Duroux, AFC** qui l'intègre rapidement dans ses équipes caméra. C'est l'occasion d'évoluer sur des tournages de films publicitaires de réalisateurs talentueux tels que **Frédéric Planchon** ou, essentiellement **Bruno Aveillan**, pendant quelques années. Ses expériences aux côtés d'assistants caméras reconnus le mènent, au fur et à mesure, à intégrer les grandes productions de Luxe parisiennes (**Dior, Chanel, Louis Vuitton, YSL... etc**), photographiées par des artistes réputés (**Philippe Rousselot, Darius Khondji, Christophe Beaucarne, Philippe Lesourd, Benoît Delhomme, Seamus McGarvey, ou encore Benoît Debie**), mais aussi les équipes de fiction, long-métrages (***De Rouille et d'Os*** de Jacques Audiard, dop Stéphane Fontaine, Why Not Prod / ***3 Days to Kill*** de McG, dop Thierry Arbogast, Europa Corp / ***Les Malheurs de Sophie*** de C. Honoré, dop André Chemetoff, Les Films Pelléas) et séries (***Mafiosa*** de Pierre Leccia, dop Patrick Blossier, Image et Compagnie / ***Les Revenants*** de Fabrice Gobert, dop Patrick Blossier, Haut et Court).

Entre temps, avec l'émergence du digital, il passe **DIT** (Digital Imaging Technician) et cela lui permet de travailler en collaboration plus étroite et plus créative avec les directeurs de la photographie, au sein de société de productions telles que **Quad productions, Première Heure, Psycho, Iconoclast...**

Fort de son expérience, il se lance en tant que directeur de la photographie, sur des films essentiellement publicitaires de mode, beauté et luxe mais aussi sur des clips musicaux et courts-métrages. Sa sensibilité esthétique, ses qualités humaines et son savoir-faire technique l'ont amené à travailler à de multiples reprises avec le groupe **L'Oréal (L'Oréal, YSL, Armani...)** où il a notamment développé de réelles compétences dans la captation des textures de peau **(Armani Beauty, L'Oréal Beauty...). Il a également mis son talent pour créer des visuels inédits au service de marques telles que Balmain (SS20, FW19), Chanel, Isabel Marant, Off-White (FW 19/20), Chanel (x Elle Magazine - Cruise), AMI (Hero Seoul), Proenza Schouler (Arizona), et pour des magazines comme Narcisse (Stars Edito) ou encore Easy (A fashion Editorial).**

Travaillant avec de multiples réalisateurs, il a su nouer des collaborations sur le long terme avec **Hugo Lopez, Cédric Coldefy, Jean-François Julian, Antoine & Charlie, Benoît Pétré et Charles Cauchoix.**

Dans la musique, le travail de Sébastien s'est fait remarquer récemment au travers des clips pour **Isaac Delusion, Perez et Prudence.**

BIOGRAPHY

Sébastien Trân is a French cinematographer born in 1984.

He grew up in Switzerland and travelled a lot during his childhood, meeting people from various backgrounds and cultures. He has thus developed a great open-mindedness and strong communication skills, qualities that translate into his work.

After obtaining his Bachelor's degree at ESRA in 2007, he gained a great deal of experience in the world of advertising. He started with the director of photography ***Patrick Duroux, AFC****, who quickly integrated him into his camera teams. This was an opportunity to work on advertising film shoots by talented directors such as* ***Frédéric Planchon or, mainly Bruno Aveillan,*** *for a few years. His experience working alongside well-known camera assistants led him to join the major Parisian luxury productions (****Dior, Chanel, Louis Vuitton, YSL, etc), shot by famous artists (Philippe Rousselot, Darius Khondji, Christophe Beaucarne, Philippe Lesourd, Benoît Delhomme, Seamus McGarvey, or Benoît Debie****), but also fiction and feature film teams (***De Rouille et d'Os*** by Jacques Audiard, dop Stéphane Fontaine, Why Not Prod /* **3 Days to Kill** *by McG, dop Thierry Arbogast, Europa Corp /* **Les Malheurs de Sophie** *de C. Honoré, dop André Chemetoff, Les Films Pelléas) and series (***Mafiosa*** by Pierre Leccia, dop Patrick Blossier, Image et Compagnie /* **Les Revenants** *by Fabrice Gobert, dop Patrick Blossier, Haut et Court).*

In the meantime, with the emergence of digital, he becomes a ***DIT*** *(Digital Imaging Technician) and this allows him to work in closer and more creative collaboration with directors of photography, within production companies such as* ***Quad productions, Première Heure, Psycho, Iconoclast...***

Thanks to his experience, he became a director of photography, mainly for commercials for fashion, beauty and luxury, but also for music videos and short films. His aesthetic sensitivity, human qualities and technical know-how have led him to work on numerous occasions with the ***L'Oréal group (L'Oréal, YSL, Armani...)*** *where he has developed real skills in the capture of skin textures* ***(Armani Beauty, L'Oréal Beauty...).*** *He has also used his talent to create original visuals for brands such as* ***Balmain (SS20, FW19), Chanel, Isabel Marant, Off-White (FW 19/20), Chanel (x Elle Magazine - Cruise), AMI (Hero Seoul), Proenza Schouler (Arizona), and for magazines such as Narcisse (Stars Edito) or Easy (A fashion Editorial).*** *Working with multiple directors, he has established long-term collaborations with* ***Hugo Lopez, Cédric Coldefy, Jean-François Julian, Antoine & Charlie, Benoît Pétré and Charles Cauchoix.***

In music, Sébastien's work has recently made a name for itself through music videos for ***Isaac Delusion, Perez and Prudence.***

OPERANDI MG MT
WWW.OPERANDIMGMT.EU
Represented by Yahn Jeannot
+33.6.47.77.48.32 / yj@operandimgmt.eu