

ERIC BLANCKAERT

CINEMATOGRAPHER



BIOGRAPHIE

Eric Blanckaert est un chef opérateur français né en 1976.

Son travail est éclectique et s'exprime notamment au travers de projets en collaboration avec de jeunes réalisateurs. Il a ainsi travaillé étroitement avec le réalisateur **Neels Castillon** sur des projets à la fois publicitaires (**CPAM «Gestes Barrières», Puma, Lacoste**), de clips musicaux pour des jeunes artistes francophones (**Angèle, Suzanne, Aloïse Sauvage, Cœur de Pirate**) et d'autres mêlant la musique, la danse et l'art (**Hania Rani «F Major», «Parce Que» avec Inès Longevial et «Isola» avec Léo Walk**).

Son travail s'est aussi exprimé au travers de courts-métrages de mode tels que «Lock Outside» de **Ross Richardson** ou encore «Call me back» de **Bruno Juminer**.

Pour autant, cela n'empêche pas Eric Blanckaert d'intervenir sur des projets de publicité pour des marques plus établies telles que les campagnes **Mugler** et **Valentino** (réalisées par **Julien Vallon**), **Adidas, Eram, Sarenza, Kia, Citroen, Lacoste ou Mc Donald's**. Il a également mis en images de nombreux films institutionnels en interne de marques de luxe telles que **Chloé, Clarins, Hermes, Givenchy ou Nina Ricci**.

Au cinéma, après s'être forgé une forte expérience en tant qu'assistant caméra, caméra seconde équipe et cadreur, son travail de directeur de la photographie s'est développé en collaborant à deux reprises avec le réalisateur **Guillaume Grélardon** (le teaser série «**Nightshop**» et moyen-métrage «**Une nuit, à travers champs**») et enfin le long-métrage fiction de **Nathanael Guedj** «**Si tu vois ma mère**», diffusé sur Arte.

BIOGRAPHY

Eric Blanckaert is a French cinematographer born in 1976.

His work is eclectic and expresses itself notably through projects in collaboration with young directors.

He has worked closely with the director **Neels Castillon** on projects involving advertising (**CPAM "Gestes Barrières", Puma, Lacoste**), music videos for young French-speaking artists (**Angèle, Suzanne, Aloïse Sauvage, Cœur de Pirate**) and others combining music, dance and art (**Hania Rani "F Major", "Parce Que" with Inès Longevial and "Isola" with Léo Walk**).

His work is also revealed in short fashion films such as "Lock Outside" by **Ross Richardson** and "Call me back" by **Bruno Juminer**. However, the creativity of Eric Blanckaert also shines through on advertising projects for more established brands such as the **Mugler** and **Valentino** campaigns (directed by **Julien Vallon**), **Adidas, Eram, Sarenza, Kia, Citroen, Lacoste or McDonald's**.

He has also shot numerous in-house corporate films for luxury brands such as **Chloé, Clarins, Hermes, Givenchy and Nina Ricci**.

In cinema, after acquiring a strong experience as an assistant cameraman, second crew cameraman and cameraman, his work as a director of photography has been enriched by two collaborations with director **Guillaume Grélardon** (the teaser series "**Nightshop**" and the feature-length drama "**Une nuit, à travers champs**") and finally **Nathanael Guedj's** feature-length drama "**Si tu vois ma mère**", broadcasted on Arte.

OPERANDI ^{MG}_{MT}

Represented by Yahn Jeannot
+33.6.47.77.48.32 / yj@operandimgmt.eu