

JAN PRAHL

CINEMATOGRAPHER



BIOGRAPHIE

Jan Prahl est un directeur de la photographie né à Hamburg en 1979.

Il a une considérable expérience dans le domaine de la publicité de voitures pour des marques telles **Porche, Jaguar, Audi, BMW, Lexus, Volkswagen, Skoda, Opel, Citroën, Renault, Toyota, Honda, Trumpchi ou Geely**. Cette expérience l'a mené à travailler dans le monde entier: Etats-Unis, Chine, Japon, Angleterre, France, Allemagne, République Tchèque, etc. Il a gagné de nombreux prix incluant **Best Cinematography à BFFF 2018 (pour Audi réalisé par Che), Best Cinematography Bronze au Cyclope Award 2016 (pour Mercedes réalisé par Specter Berlin) et Best Cinematography au Reklamefilm 2013 (pour Rebirth réalisé par Kai Schonrath)**.

Jan Prahl a également travaillé sur plusieurs publicités pour des marques telles **Gillette, Bose, Asics, Pilsener Urquell, MattoniSchorle, Bathstore** mais aussi pour des marques de Mode (**Tim Labenda, Landscapes, AW15/16 collection**) et de Joaillerie (**Zoughaib & Sons**).

Prolifique en musique, il exprime son talent à travers de multiples clips musicaux réalisés par Specter Berlin (**Miss Platnum, Swiss Punkah, Sido & Bushido, Joachim Witt, Frida Gold**) mais aussi pour des musiciens connus à l'international comme **Paul Kalkbrenner et Madcon feat. Snoop Dog**.

Son talent de directeur de la photographie peut égaler s'apprécier au travers de longs métrages et séries télévisées. Il a collaboré notamment avec les réalisateurs **Lars-Gunnar Lotz** (série tv **Stralsund**, long métrage **Shifting the blame et Für Miriam**, sélectionné à la **Berlinale Perspektive Deutsches Kino en 2008**) mais aussi **Julia Ziesche** (films **Augen Zu et Longing for a kiss**), **David Voss** (court métrage **Die kunst des verlierens**) et **Piotr J. Lewandowski** (**König der Raben**, en cours de tournage).

BIOGRAPHY

Born in Hamburg in 1979, Jan Prahl is an international cinematographer.

*He has a considerable experience in the field of car advertising for a range of brands such as **Porche, Jaguar, Audi, BMW, Lexus, Volkswagen, Skoda, Opel, Citroën, Renault, Toyota, Honda, Trumpchi or Geely**. This experience lead him to work around the world: United States, China, Japan, United Kingdom, France, Germany, Czech Republic, etc. He won several awards, including **Best Cinematography at BFFF 2018 (for Audi directed by Che), Best Cinematography Bronze at Cyclope Award 2016 (for Mercedes directed by Specter Berlin) and Best Cinematography at Reklamefilm 2013 (for Rebirth directed by Kai Schonrath)**.*

*Jan Prahl also works on various commercials for brands such as **Gillette, Bose, Asics, Pilsener Urquell, MattoniSchorle, Bathstore** but also for Fashion content (**Tim Labenda, Landscapes, AW15/16 collection**) and Jewelry (**Zoughaib & Sons**).*

*Prolific in music as well, he expresses his talent through multiples videoclips directed by Specter Berlin (**Miss Platnum, Swiss Punkah, Sido & Bushido, Joachim Witt, Frida Gold**) but also for well-known international musicians such as **Paul Kalkbrenner and Madcon feat. Snoop Dog**.*

*The talent of Jan Prahl as director of photography can also be appreciated through his work for numerous movies and TV series. He noticeably collaborated with directors such as **Lars-Gunnar Lotz** (tv serie **Stralsund**, movies **Shifting the blame and Für Miriam**, selected at **Berlinale Perspektive Deutsches Kino in 2008**) but also **Julia Ziesche** (movies **Augen Zu and Longing for a kiss**), **David Voss** (medium-length film **Die kunst des verlierens**) and **Piotr J. Lewandowski** (**König der Raben**, currently on shoot).*

OPERANDI MG
MT

Represented by Yahn Jeannot
+33.6.47.77.48.32 / yj@operandimgmt.eu