

JULIE QUINTARD

EDITOR



BIOGRAPHIE

Julie Quintard est une monteuse française née en 1979.

Elle étudie aux **Beaux-Arts de Poitiers** où elle pratique le dessin, la sculpture et la vidéo. C'est en montant ses premiers courts métrages qu'elle se découvre une passion pour le montage. Après avoir obtenu son Master, elle part se former à l'**École Supérieure des Études Cinématographiques de Paris** afin de comprendre la mécanique des différents métiers de plateaux. Diplômée, elle devient **storyboardeuse et assistante réalisatrice pendant 2 ans** avant de déménager à **Londres** où elle continue de monter des projets en autodidacte.

Fort de cette expérience et de retour à Paris, elle a depuis monté de nombreuses séries dont **Derby Girl** (réalisée par Nikola Lange et diffusée sur Slash et France TV), **Le Meufisme** (réalisée par Camille Ghanassia et Sophie Garric et produite par Canal +) ou encore **Preview** (réalisée par Emilien Paron et diffusée sur Slash et France TV). Elle a aussi monté plusieurs courts métrages primés dont **Dernière Valse** (avec Rufus, réalisé par Jean-Baptiste Delannoy et produit par Keyvan Khojandi), **Bacha Posh** (réalisé par Katia Scarton-Kim) ou **I Need Shine** (réalisé par Mustafa Mazouzi).

Julie est par ailleurs très active dans le domaine de la publicité en travaillant pour des marques de luxe, mode et beauté telles **Rolex, L'Oréal, Lancôme, Piaget et Dior** ou encore pour des marques telles **Nestlé, Audi, Renault, Michelin et Ubisoft**.

Du fait de sa formation artistique polyvalente, elle est à l'aise sur des **projets audiovisuels mélangeant les médiums** comme la websérie **Earn a Living** (réalisée par Margaux Missika et Yuval Orr et diffusée sur Arte et Upian) qui alterne **l'animation et le documentaire** ou encore le film interactif **La Méthode Ken Loach** (réalisé par Emmanuel Roy et diffusée sur Upian). Sa capacité à travailler sur plusieurs types de projets en même temps lui permet d'enrichir les différents films en apportant des temporalités de publicité dans le documentaire ou de documentaire dans la fiction. Elle est également **attentive au travail du montage sonore** et a une grande **capacité d'adaptation et de compréhension de la vision d'un réalisateur**, tout en sachant apporter son propre style.

Entre deux projets audiovisuels, Julie trouve le temps de créer un livre pour enfant, une affiche de spectacle ou d'exposer ses travaux personnels en galerie.

BIOGRAPHY

Julie Quintard is a French editor born in 1979.

She went to the **Beaux-Arts in Poitiers** where she studied drawing, sculpture and video. Her passion for editing started when she did her first short films. After getting her master's degree, she continued her studies in the **École Supérieure des Études Cinématographiques in Paris** to understand the mechanics of the different jobs on a film set. Once she graduated, she became a **storyboarder and assistant director** for two years before moving to **London** where she continued to work on projects as a self-taught editor.

Back to Paris after this transformative experience, she then edited many TV shows like **Derby Girl** (directed by Nikola Lange and broadcasted on Slash and France TV), **Le Meufisme** (directed by Camille Ghanassia and Sophie Garric and produced by Canal +) or **Preview** (directed by Emilien Paron and broadcasted on Slash and France TV). She also worked on many award-winning short films such as **Dernière Valse** (Starring Rufus, directed by Jean-Baptiste Delannoy and produced by Keyvan Khojandi), **Bacha Posh** (directed by Katia Scarton-Kim) or **I Need Shine** (directed by Mustafa Mazouzi).

Furthermore, Julie is very active in the commercial field. She worked for some luxury, fashion and beauty brands like **Rolex, L'Oréal, Lancôme, Piaget and Dior** and other brands like **Nestlé, Audi, Renault, Michelin, and Ubisoft**.

Thanks to her versatile artistic background, she is at ease working on many audio-visual **projects that combine multiple mediums** like the web series **Earn a Living** (directed by Margaux Missika and Yuval Orr and broadcasted on Arte and Upian) that alternate **animation and documentary**. She also edited the interactive **La Méthode Ken Loach** (directed by Emmanuel Roy and broadcasted Upian). Her ability to work on different types of projects at the same time allowed her to enrich her films by bringing in her commercial projects a narrative temporality and rhythm, and vice versa. She is also very **attentive to sound editing** and has a great **adaptational skill and a comprehension for the director's vision**, all while adding her own touch.

In between two projects, Julie found the time to write a children's book, to create a show's poster, and to expose her personal work in an art gallery.

OPERANDI ^{MG}_{MT}

Represented by Yahn Jeannot
+33.6.47.77.48.32 / yj@operandimgmt.eu