

TANJA HÄRING

CINEMATOGRAPHER



BIOGRAPHIE

Tanja Häring est une directrice de la photographie allemande née en 1976.

Très tôt fascinée par le pouvoir des images, elle explore le dessin, la peinture, et la photographie avant de se trouver une affinité particulière pour l'image en mouvement. Elle étudie ensuite au **College of Art de Dortmund** puis entre à la célèbre **Filmakademie du Bade-Wurtemberg**, dont elle sort diplômée en 2007.

Son travail a été récompensé de nombreux prix dont le prestigieux **German Camera Award** en 2014 pour le documentaire « **The Island** » et plusieurs nominations de publicités aux **Cannes Corporate Media Awards** et **Cannes Lions (Austria « An Alpine Sense of Life », GreenPeace « New Bees », Mercedes « Toy Test »)**.

Tanja est particulièrement douée pour créer des atmosphères visuelles fortes notamment grâce à sa large palette de couleurs et de lumières et son approche créative et ouverte d'esprit. Elle parvient à faire des images cinématographiques en mettant l'accent sur le sujet. Son intérêt profond de photographe et raconter les histoires des gens l'a amenée à tourner plusieurs documentaires primés à travers le monde incluant la Colombie, le Moyen-Orient, les Pays-Bas ou encore l'Éthiopie (« **Waiting Area** », « **Souvenir** », « **Buy Me !** »).

Elle continue de raconter des histoires en utilisant sa technique, son expérience et son pouvoir d'insuffler de l'humanité dans chaque image afin de créer des visuels uniques pour la fiction, le clip musical et la publicité (**Volkswagen, i-D, Nivea**), en digital comme en analogue.

BIOGRAPHY

Tanja Häring is a director of photography born in Germany in 1976.

Fascinated by the power of film since a very young age, she explores drawing, painting, and photography before finding her calling in moving pictures. She goes to the **College of Art of Dortmund** then the famous **Filmakademie in Bade-Wurtemberg**, where she graduated in 2007.

Her work received multiple awards, including the prestigious **German Camera Award** in 2014 for the documentary "**The Island**" and many nominations for commercials at **Cannes Corporate Media Awards** and **Cannes Lions (Austria "An Alpine Sense of Life", GreenPeace "New Bees", Mercedes "Toy Test")**.

Tanja is particularly great at creating strong and visual atmospheres, thanks to her large palette of colors and lights and her openness and creative approach. She manages to make cinematic images while focusing on her subject. Her profound interest in shooting and telling people's stories led her to do a lot of successful documentaries all over the world in places like Colombia, the Middle East, the Netherlands and even Ethiopia ("**Waiting Area**", "**Souvenir**", "**Buy Me**"!).

She continues to tell stories using her technique, experience and innate gift of bringing humanity in each picture, in order to create unique visuals for fiction, music videos, commercials (**Volkswagen, i-D, Nivea**), in digital as well as analogue.

OPERANDI ^{MG}_{MT}

Represented by Yahn Jeannot
+33.6.47.77.48.32 / yj@operandimgmt.eu