

AMINE BERRADA

CINEMATOGRAPHER



BIOGRAPHIE

Amine Berrada est un directeur de la photographie basé à Paris.

Ses premiers élans pour l'image furent d'emprunter le caméscope de son père afin d'aller filmer les surfers sur les plages de Casablanca, ville où il a grandi. En parallèle, ce sont des films comme *Eyes Wide Shut* de Stanley Kubrick, *Les 7 Samouraïs* d'Akira Kurosawa ou encore *Chungking Express* de Wong Kar-wai qui marqueront son éveil au cinéma. Il part ensuite étudier la théorie du cinéma à l'université Paris III, avant d'intégrer le département Image de la FEMIS, dont il sortira diplômé en 2013.

Depuis, Amine Berrada a été directeur de la photographie sur de nombreux projets pour la fiction, la publicité, le clip et le documentaire.

Il a mis en images plusieurs longs métrages primés tel **Le Monde Après Nous** de **Louda Ben Salah-Cazanas**, sélectionné à la **Berlinale** dans la section **Panorama** en 2021 et vainqueur du **Prix du Public** au **Champs-Élysées Film Festival** en 2021. Il a aussi signé l'image du film **Le Miracle Du Saint Inconnu** d'Alaa Eddine Aljem, sélectionné à la **Semaine de la Critique** du **Festival de Cannes** en 2019.

Il a travaillé sur plus d'une quarantaine de courts métrages tel récemment le film multiprimé **Astel** de **Ramata-Toulaye Sy**, dont il a reçu le **Prix de la Meilleure Photographie** au **Festival International du Film Francophone de Namur** en 2021, primé également au **Festival de Toronto** en 2021 et deux fois primé au **Festival International de Clermont-Ferrand** en 2022, en remportant le **Prix Spécial du Jury de la Compétition Nationale** et le **prix SACD de la Meilleure Première Œuvre de Fiction**.

Amine Berrada élabore de véritables langages visuels avec les réalisateurs, qu'il approfondit en tissant de fidèles collaborations sur le long terme. Il possède une grande ouverture culturelle et sociale et son aisance à travailler avec des équipes à l'international est très appréciée, en témoignent ses derniers films en immersion totale en Mongolie, au Sénégal ou encore en Polynésie. Son ouverture d'esprit le pousse à chercher l'inspiration dans différents domaines. Il s'intéresse notamment à certains peintres européens de la première moitié du 19e siècle tels William Turner ou Eugène Delacroix, qui ont enrichi leurs regards et leurs palettes au fil des voyages.

Amine Berrada a aussi mis en image quatre documentaires dont **Jean Douchet**, **L'Enfant Agité** de **Fabien Hagege**, **Guillaume Namur** et **Vincent Haasser**, sélectionné au **Festival de Cannes** dans la section **Cannes Classics** en 2017, ou des formats courts tels **De La Joie Dans Ce Combat** de **Jean-Gabriel Périot**, sélectionné au **Festival International du Court Métrage de Clermont-Ferrand** en 2019.

En publicité, Amine a travaillé pour des marques comme **Nike** (réalisé par Hannah Rosselin et produit par Division), **L'Oréal** avec **Eva Longoria** (Cedric Coldefy/Storm Prod), **Bell & Ross** (Etienne Larragueta/Goodseed Production) ou encore **Garnier** (Julien Potart/Storm Prod). Il a également mis en image plusieurs clips musicaux pour les artistes **Feu! Chatterton** (Antoine Marie et Pablo Grand Mourcel/Orfeu Production), **Lucky Love** (Lucky Love/HK Corp), **David Guetta** (Hotu/HK Corp), **Bertrand Belin** (Hannah Rosselin/HK Corp), **De La Romance** (Etienne Larragueta/Sanning), **Bianca Costa** (David Fontao/HK Corp), **November Ultra** (Stef&Wyt/HK Corp) ou encore **Chien Noir** (Kathia Saul/Superette Film).

Amine Berrada se construit ainsi une carrière hétéroclite tout en maintenant une rigueur visuelle. Par ailleurs, lorsqu'il n'est pas sur un plateau de tournage, il part surfer les vagues à l'affût du bon mouvement au bon moment, comme lorsqu'il est derrière une caméra.

BIOGRAPHY

Amine Berrada is a director of photography based in Paris.

His first stirrings for images led him to borrow his father's camcorder and film surfers on the beaches of Casablanca, city where he grew up. Meanwhile, it is films like *Eyes Wide Shut* by Stanley Kubrick, *Seven Samurai* by Akira Kurosawa, and *Wong Kar-wai's Chungking Express* that ignited his passion for cinema. He then went to study cinema theory at Paris III University, before getting in the cinematography department of the FEMIS, from which he graduated in 2013.

Since then, Amine Berrada has worked as director of photography on many projects, be it fiction, commercial, documentaries, or music videos.

He shot a few feature films, like **Le Monde Après Nous**, directed by **Louda Ben Salah-Cazanas**, nominated at the **Berlin Film Festival** in the **Panorama** category in 2021 and winner of the **Public Award** at the **Champs-Élysées Film Festival** in 2021. He also shot **Le Miracle du Saint Inconnu** by **Alaa Eddine Aljem**, nominated at the **Semaine de la Critique** in the **Cannes Film Festival** in 2019.

He also worked on more than forty short films, like the multi awarded **Astel**, directed by **Ramata-Toulaye Sy**, with which he won the **Best Cinematography Award** in the **Festival International du Film Francophone de Namur** in 2021; the short film also received one award in the **Toronto International Film Festival** in 2021, and won two awards at the **International Film Festival of Clermont-Ferrand** in 2022 : the **Special Jury's Award in the National Competition** and the **SACD's Award of the Best First Feature Film**.

Amine Berrada elaborates a visual language with directors he works alongside, with whom he has a long-term loyal collaboration. He has a big cultural and social openness, and his ability to work with teams from around the world is highly appreciated and has brought him to work in Mongolia, Senegal and Polynesia. His openness pushes him to look for inspiration in many fields. He is interested by 19th century European painters like William Turner and Eugène Delacroix, who enriched their vision thanks to their travels.

The director of photography also made four documentaries like **Jean Douchet**, **L'Enfant Agité** by **Fabien Hagege**, **Guillaume Namur** and **Vincent Haasser**, which was nominated at the **Cannes Film Festival** in the **Cannes Classics** category in 2017; and short documentaries like **De La Joie Dans Ce Combat** by **Jean-Gabriel Périot**, selected at the **International Short Film Festival of Clermont-Ferrand** in 2019.

On the commercial scene, Amine worked for brands like **Nike** (directed by Hannah Rosselin and produced by Division), **L'Oréal** with **Eva Longoria** (Cedric Coldefy/Storm Prod), **Bell & Ross** (Etienne Larragueta/Goodseed Production) and **Garnier** (Julien Potart/Storm Prod). He also shot many music videos for artists like **Feu! Chatterton** (Antoine Marie and Pablo Grand Mourcel/Orfeu Production), **Lucky Love** (Lucky Love /HK Corp), **David Guetta** (Hotu/HK Corp), **Bertrand Belin** (Hannah Rosselin/HK Corp), **De La Romance** (Etienne Larragueta/Sanning), **Bianca Costa** (David Fontao/HK Corp), **November Ultra** (Stef&Wyt/HK Corp) and **Chien Noir** (Kathia Saul/Superette Film).

Amine Berrada has developed a heterogeneous career while keeping a visual rigor. And when he is not on set, he goes surfing the waves, on the lookout for the right movement in the right moment, just like when he is behind a camera.

OPERANDI

MG
MT

Represented by Yahn Jeannot
+33.6.47.77.48.32 / yj@operandimgmt.eu