

MATT LARSON

CINEMATOGRAPHER



BIOGRAPHIE

Matt Larson est un directeur de la photographie et réalisateur américain né en 1977 en Californie, dans la ville de Fontana aux Etats Unis.

Passionné de cinéma depuis son plus jeune âge, et suite à la séparation de son groupe de musique pour lequel il réalisait et filmait tous les clips, Matt Larson part à Paris en 2004 afin de suivre une formation de la Femis via la NY Film Academy. À son retour, il a l'opportunité de travailler en tant qu'assistant caméra pour le chef-opérateur **David Gribble** sur le tournage de **Burt Munro** de **Roger Donaldson**.

En 2005, il crée dans sa ville d'origine le Fly Film Collective avec son groupe d'amis, organisant ainsi une fois par mois un concours de courts-métrages à réaliser dans un délai de 48h. Cette expérience où la débrouille est le maître mot, lui permet d'écrire, de réaliser, de filmer et de monter de nombreux court-métrages. Cet exercice interdisciplinaire fascinait Matt, mais ne lui permettait pas de gagner correctement sa vie.

Pour subvenir à ses besoins, Matt se met alors à travailler en tant que photographe. Il se fait rapidement connaître des entrepreneurs locaux qui font appel à ses services pour promouvoir leurs produits. Cela lui permet d'ouvrir une petite agence de création, puis de produire des publicités. Il lance aussi une dizaine de magazines et journaux hebdomadaires locaux et régionaux en Idaho. Matt Larson crée alors une publicité hebdomadaire sous la forme d'une bande dessinée qu'il nomme Watchmen, dans laquelle il fait participer les habitants de sa ville. Cette série hebdomadaire comptera 70 épisodes.

En 2013, Matt Larson revient en France par amour et co-réalise avec **Zack Spiger** le clip **Run** de **Talisco** qui obtiendra en 2014 le Prix du Meilleur Clip au Lower East Side Film Festival et le prix de la Meilleure image au Sun Valley Film Festival la même année. Fort de ce succès, il enchaîne en réalisant en 2016 le célèbre clip aux plus de 470M de vues **This Girl** pour **Kungs**.

Entre temps, Matt ne délaisse pas sa caméra et filme quelques courts-métrages dont **Water** produit par DSTLRS, ainsi que **The Meridian Line** de **Olaf Wipperfurth**.

C'est en 2017, qu'il choisit de se tourner vers le métier de directeur de la photographie ; par passion, mais aussi grâce à quelques opportunités pour des publicités. Matt Larson travaillera notamment pour des marques de cosmétiques. Il fera des pubs pour **L'Oréal** avec **Nico Bustos** et Prodigious, **Cartier** avec **Maud Lefort**, et **Julien Pujol** et Kitten, **Lancôme** avec Nadia El Messaoudi chez Prodigious. Des groupes financiers français lui feront également confiance, à l'image de **La Banque Populaire** pour une publicité produite par **Olivier Berne** de La Main Productions.

Par sa volonté de donner vie à des choses plus douces, plus étranges et plus rêveuses à l'image des paysages de western dans lesquels il a grandi, Matt Larson signe en 2020 la réalisation et la cinématographie de documentaires tels que **Home** pour **Wood River Land Trust**. Aimant travailler sur des projets variés, il met aussi en image des clips musicaux tels que **Nomad** de **Melissa Bon** et **Mon St. Germain** de **Près** de **Klara Kristin**.

En 2022, Matt Larson a été à la caméra pour divers courts-métrages comme **Stories** d'**Alban Coret**, ou encore le documentaire **Disko Bay** d'**Olaf Wipperfurth**.

Ayant grandi dans un Etat au croisement d'Hollywood et de la nature brute, Matt Larson est souvent inspiré par Leonard De Vinci, incarnation de La Renaissance, l'image même d'une curiosité inextinguible pour l'art et les sciences. À la fois touché par l'art et la pop culture, il n'a eu de cesse de se dire que tout était possible, jusqu'à investir l'ensemble des métiers du cinéma. Grâce à sa détermination, sa polyvalence et ses différentes expériences mélangeant art et technique, Matt Larson aime mettre à l'honneur le travail d'équipe pour porter au mieux chacun de ses projets.

BIOGRAPHY

Matt Larson is an American cinematographer born in 1977 in Fontana, California.

Matt was a cinema enthusiast since a very young age. After the break-up of his music band, for which he used to direct music videos, Matt leaves for Paris in 2004 to follow a course at the FEMIS through the NY Film Academy. After his return to the US. He seizes the opportunity of working as a camera assistant for the director of photography **David Gribble** on the set of **The World's Fastest Indian**, directed by **Roger Donaldson**.

In 2005, he creates in his town the Fly Film Collective with a group of friends, organising once a month a short film contest, where you have to create one in 48 hours. It allowed Matt to write, direct, shoot, and edit many short films. He was fascinated by this experience where ingenuity is key, but he wasn't able to earn a good living.

Matt then started to work as a photographer. He quickly got to know all the local entrepreneurs who contacted him to promote their products. He decides to open a creative agency, and then produce commercial content. He launched a handful of magazines and local newspapers in Idaho. He then created an ad in a comic book form called Watchmen, in which he asked to locals to participate. The series counted around 70 episodes.

In 2013, Matt Larson comes back to France out of love and co-directs with **Zack Spiger** the music video **Run** by **Talisco**, which won in 2014 the best music video award at the Lower East Side Film Festival and the best picture award at Sun Valley Film Festival that same year. He then directs in 2016 the famous 470 million views music video **This Girl** by **Kungs**.

Meanwhile, Matt never lets go of his camera, he keeps filming short films like **Water**, produced by DSTLRS and **The Meridian Line**, directed by **Olaf Wipperfurth**.

In 2017, he chooses to pursue the cinematographer profession out of passion and a few opportunities. He worked on ads for cosmetic brands. He did commercials for **L'Oréal**, with director **Nico Bustos** and Prodigious, **Cartier** (**Maud Lefort**, **Julien Pujol**, Kitten Production), **Lancôme** (**Nadia El Messaoudi**, Prodigious). French financial groups will also trust him, such as **La Banque Populaire**, for a commercial produced by **Olivier Berne** of La Main Productions.

Because of his willingness to give life to softer, stranger and dreamier things, like the western landscapes he grew up in, Matt Larson directs and shoots in 2020 documentaries like **Home** for **Wood River Land Trust**. His versatility allows him to work on various other projects like music videos (**Nomad** by **Melissa Bon** and **Mon St. Germain** Des **Près** by **Klara Kristin**).

In 2022, Matt worked on diverse short films like **Stories** by **Alban Coret**, and the documentary **Disko Bay** by **Olaf Wipperfurth**.

Growing up in a state at the crossroads of Hollywood and raw nature, Matt Larson is often inspired by Leonardo Da Vinci, the epitome of the Renaissance Man, the very image of an unquenchable curiosity for art and science.

Touched by art and Pop Culture, he never ceased to believe that everything is possible, even investing in all the trades cinema has to offer. Thanks to his determination, his versatility and his various experiences mixing art and technique, Matt Larson likes to honour teamwork to bring the best to each of his projects.

OPERANDI ^{MG}_{MT}

Represented by Yahn Jeannot
+33.6.47.77.48.32 / yj@operandimgmt.eu