

JULIEN ANDREETTI

CINEMATOGRAPHER



BIOGRAPHIE

Julien Andreetti est un directeur de la photographie français autodidacte.

Fils d'un père photographe de presse et journaliste reporter d'image spécialisé dans le 7e art, Julien se passionne dès son plus jeune âge pour la photographie et le cinéma, sans pour autant envisager d'en faire un jour son métier.

D'ailleurs après l'obtention d'un bac professionnel action commerciale, Julien travaille pendant quelque temps dans ce domaine. Mais comme il ne s'y plaît pas et qu'il cherche un emploi moins routinier, il se décide à sauter le pas lorsque l'une de ses connaissances lui propose un poste de stagiaire régie sur la série de **Canal+ Blague A Part**.

Efficace et fiable, Julien enchaîne rapidement les projets. De fil en aiguille, il se retrouve sur **Taxi 3** et à partir de ce moment, il devient un habitué des productions **EuropaCorp**, la société créée par **Luc Besson**. Sur ces productions, les équipes y sont souvent les mêmes et tout naturellement Julien devient proche de plusieurs techniciens, dont le 1er assistant caméra **Vincent Gallot**, qui va lui proposer en 2004 de devenir son stagiaire caméra sur **Banlieue 13** réalisé par **Pierre Morel**.

Avec les films **Taken** de **Pierre Morel**, **Rush Hour 3** de **Brett Ratner**, **Pourquoi Pas Le Bresil** de **Laetitia Masson**, entre autres, Julien devient vite un second assistant caméra de premier plan. Et en tant que premier assistant caméra, il va notamment accompagner les directeurs de la photographie **Darius Khondji** (**Cherie** de **Stephen Frears**, **Midnight In Paris** de **Woody Allen**, **Amour** de **Michael Haneke**), **André Chemetoff** (**Les Malheurs De Sophie** de **Christophe Honoré**) et **Vincent Gallot**, qui entre temps est devenu chef opérateur (**96 Heures** de **Frederic Schoendorfer**).

Avec l'arrivée des contenus vidéos pour Internet, Julien a l'opportunité d'exercer ses talents de chef-opérateur. Lors des tournages de publicités pour des marques de luxe qu'il fait en tant que premier assistant caméra et cadreur de la seconde caméra, on lui propose parfois de mettre en lumière la partie digitale. Grâce à ces images, il se construit petit à petit une bande démo de qualité et c'est en 2017 qu'il se lance en tant que directeur de la photographie.

Le passage à cette nouvelle étape de sa carrière se fait aisément et sa rencontre avec la réalisatrice **Masha Vasyukova**, co-fondatrice de **Spoon Film** avec le photographe **Craig McDean**, sera cruciale pour Julien. Ensemble ils travailleront sur une bonne dizaine de films (**Alexander McQueen**, **Hermès**, le clip musical de **Benjamin Clementine**). Ensuite, il se met à travailler avec de nombreux réalisateurs tels que **Karim Sadli** (**Amiri**, **Max Mara**), **Barnaby Roper** (**Chanel**, **Vichy**), **Tracy Doyle** (**Chanel**), **Emma Tempest** (**Calzedonia**), **Ange Leccia** (**Hermès**), **Nathaniel Goldberg** (**Massimo Dutti**), **Antoine & Charlie** (**Lancôme**, **Mugler**, **Make Up Forever**, **Dercos**), et **Ezra Petronio** (**Gucci**, **Massimo Dutti**).

En parallèle des publicités, Julien développe son envie de raconter des histoires en collaborant avec de jeunes réalisateurs.trices, dont **Antonia Dauphin** avec qui il a travaillé sur **Words In Space** et **Red Tights**, il nourrit aussi son savoir-faire en tant que qu'opérateur et directeur de la photographie seconde équipe, sur des longs-métrages.

JULIEN ANDREETTI

CINEMATOGRAPHER

BIOGRAPHY

Julien Andreetti is a self-taught French director of photography.

The son of a press photographer and photojournalist specialising in the 7th art, Julien was fascinated by photography and film from a very early age, although he never planned to make a career of it one day.

*In fact, after obtaining a vocational baccalaureate in commercial action, Julien worked in this field for some time. But as he didn't like it and was looking for a non-routine job, he decided to take the plunge when one of his acquaintances offered him a job as a unit manager trainee on the **Canal+** series **Blague A Part**.*

*Efficient and reliable, Julien quickly landed a string of projects. One thing led to another and he found himself on **TAXI 3**, from which point on he became a regular on **EuropaCorp** productions, the company created by **Luc Besson**. On these productions, the teams are often the same and quite naturally Julien becomes close to several technicians, including 1st camera assistant **Vincent Gallot**, who in 2004 offered him the chance to become his camera trainee on **Banlieue 13** directed by **Pierre Morel**.*

*With **Pierre Morel's Taken**, **Brett Ratner's Rush Hour 3**, and **Laetitia Masson's Pourquoi Pas Le Bresil**, among others, Julien quickly became a leading second camera assistant. And as first camera assistant, he worked with cinematographers **Darius Khondji** (**Stephen Frears' Cherie**, **Woody Allen's Midnight In Paris**, **Michael Haneke's Amour**), **André Chemetoff** (**Christophe Honoré's Les Malheurs De Sophie**) and **Vincent Gallot**, who has since become chief operator (**Frederic Schoendorfer's 96 Heures**).*

With the arrival of video content for the Internet, Julien was given the opportunity to exercise his talents as a cinematographer. While shooting commercials for luxury brands as first camera assistant and cameraman for the second camera, he was sometimes asked to be the director of photography on the digital side. Thanks to these images, he gradually built up a quality demo reel and it was in 2017 that he launched his career as director of photography.

*The transition to this new stage of his career came easily and his meeting with director **Masha Vasyukova**, cofounder of **Spoon Film** with photographer **Craig McDean**, was crucial for Julien. Together they worked on a dozen films (**Alexander McQueen**, **Hermès**, **Benjamin Clementine's** music video). He went on to work with a number of directors including **Karim Sadli** (**Amiri**, **Max Mara**), **Barnaby Roper** (**Chanel**, **Vichy**), **Tracy Doyle** (**Chanel**), **Emma Tempest** (**Calzedonia**), **Ange Leccia** (**Hermès**), **Nathaniel Goldberg** (**Massimo Dutti**), **Antoine & Charlie** (**Lancôme**, **Mugler**, **Make Up Forever**, **Dercos**), **Ezra Petronio** (**Gucci**, **Massimo Dutti**).*

*In addition to commercials, Julien has developed his desire to tell stories by working with young directors, including **Antonia Dauphin**, with whom he worked on **Words In Space** and **Red Tights**. He has also honed his skills as a cameraman and second-team director of photography on feature films.*