

FRIEDA YEM

COSTUME DESIGNER



BIOGRAPHIE

Quand on a une mère couturière et un père qui aime la "sap" qu'on grandit entourée de talons de tissus et de patrons, il n'est pas si étonnant qu'on finisse par devenir cheffe costumière. En tous cas, c'est ce qui est arrivé à Frieda Yem.

Pourtant, Frieda ne rêvait pas de faire carrière dans l'audiovisuel quand elle était plus jeune. Elle s'oriente au départ vers des études de droit, suivant même une formation pour devenir conseillère financière. Mais à peine un an après ses débuts dans le monde du travail, Frieda découvre que cet univers ne lui correspond pas. Sachant qu'elle aime définitivement la mode et fan de la série Sex and The City, elle y découvre le métier de personal shopper. Elle réalise très vite que c'est ce qu'elle fait déjà pour ses copines. De nombreuses connaissances font déjà souvent appel à elle que ce soit pour des occasions spéciales ou pour donner du peps à leur look au quotidien.

Frieda lance donc son service de personal shopping. L'expérience confirme qu'elle aime cet univers : le contact avec les vêtements, les accessoires, avec les gens aux parcours et aux goûts différents. C'est le hasard qui va alors la mener sur les plateaux. Un jour, Frieda se trouve avec une amie productrice quand celle-ci reçoit la visite d'une cheffe costumière, métier dont Frieda ne connaît que peu de chose mais qui l'intrigue et l'attire depuis longtemps. Frieda demande aussitôt à cette cheffe costumière si elle peut rejoindre son équipe pour en découvrir plus au sujet de ce fascinant métier. Elle accepte.

C'est ainsi que Frieda devient assistante-styliste sur une publicité **Auchan** produite par **Blue Productions**. Ayant tous les talents nécessaires à ce métier, elle enchaîne les projets. Il ne lui faut pas longtemps avant de se retrouver cheffe de poste sur des clips et des publicités. Rapidement des marques telles que **Yves Saint Laurent** (réalisation **Anne Gryzcka**), **Pullman** (réalisation **Quentin Defronzier**), ou encore **Adidas**, vont faire confiance à Frieda. Tous comme des artistes tels que **Grand Corps Malade** et **Gaël Faye**.

Frieda sent qu'elle a trouvé sa voie. Les projets de publicité et de clips se multiplient et à l'image de la styliste Charlotte Collet qu'elle admire, elle essaye toujours de laisser sa marque dans chacun de ses projets. Toujours prête à se lancer de nouveaux challenges, la jeune styliste espère pouvoir faire ses armes dans le monde de la fiction.

BIOGRAPHY

When you have a mother who is a seamstress and a father who loves to be dressed to the T, and you grow up surrounded by fabric heels and patterns, it's not so surprising that you end up becoming a costume designer. At least, that's what happened to Frieda Yem.

But Frieda didn't dream of a career in the audio-visual industry when she was younger. Initially, she studied law and even trained to become a financial adviser. But barely a year into her working life, Frieda discovered that it wasn't for her. Knowing that she definitely loved fashion and was a fan of the series Sex and The City, she discovered the job of personal shopper. She soon realised that she was already doing the same for her girlfriends. Many of her acquaintances already called upon her frequently, whether for special occasions or to spice up their day-to-day looks.

So Frieda launched her personal shopping service. The experience confirmed that she loved this world: the contact with clothes, accessories and people with different backgrounds and tastes. It was sheer coincidence that led her to the sets. One day, Frieda was with a producer friend when the latter received a visit from a costume designer, a profession about which Frieda knew little, but which had intrigued and attracted her for a long time. Frieda immediately asks the costume designer if she could join her team to find out more about this fascinating profession. She agreed.

*Frieda became assistant stylist on an **Auchan** ad produced by **Blue Productions**. Having all the necessary talents for the job, she took on one project after another. It wasn't long before she found herself working as a costume designer on music videos and adverts. Brands such as **Yves Saint Laurent** (directed by **Anne Gryzcka**), **Pullman** (directed by **Quentin Defronzier**) and **Adidas** soon put their trust in Frieda. As did artists such as **Grand Corps Malade** and **Gaël Faye**.*

Frieda feels she has found her calling. Her advertising and music video projects are multiplying and, like the stylist Charlotte Collet whom she admires, she always tries to leave her mark in each of her projects. Always ready to take on new challenges, the young stylist hopes to make her mark in the world of fiction.