

VINCENT RICHARD MARQUIS, AFC

CINEMATOGRAPHER



BIOGRAPHIE

Mathé, un production designer né au Brésil, est arrivé en France en 2008. En 2024 il en est à son dixième film dont le quatrième ayant eu droit à une sélection cannoise.

Son parcours artistique commence bien loin du Palais des Festivals. Il commence à l'ECA-USP (Université de São Paulo de Communication et d'Art). Mathé y étudie les beaux-arts et confirme son affinité pour le dessin et le graffiti. Son cursus universitaire lui permet également d'avoir des cours de cinéma, de philosophie et d'architecture.

Après 6 ans d'études, il crée avec quelques amis un label de BD, O Continuo. Le label n'existera que le temps de quelques éditions, mais cela lui suffira pour recevoir le prix de la meilleure BD Indépendante du Brésil. Mathé se retrouve également à travailler pendant une année en post production pour le cinéma. Il travaille notamment avec le graphiste **Marcello Palotta** (affichiste de grands titres comme **La Cité De Dieu**). Son poste l'amène à fréquenter des réalisateurs, à préparer des logos et affiches. Mathé ne se destine pas encore au métier de chef décorateur, même s'il se retrouve à faire la déco du court-métrage de fin d'études de réalisateurs **Júlio Taubkin** et **Pedro Arantes**. Celui-ci reçoit le prix du public au **Festival de cinéma de São Paulo** en 2008.

La même année, 2008, Mathé a envie de découvrir de nouveaux horizons, et se lance dans l'inconnu. Bien qu'il détienne la nationalité portugaise, et ne parle pas français, il décide de venir en France. Pour lui, la France est le pays de la culture et sa réputation outre-Atlantique le pousse à poser ses valises à Paris. Logé chez un ami, Mathé se trouve un emploi en tant que serveur et apprend à connaître la ville des lumières. On pourrait presque dire que c'est ce boulot de serveur qui a été le point de départ de sa carrière. En rentrant quotidiennement du travail, il passe devant la FEMIS. Son camarade l'explique que c'est une prestigieuse école des métiers du Cinéma. Une petite voix intérieure lui dit « Et pourquoi pas ? ».

C'est ainsi que Mathé passe le concours et le réussit du premier coup. **Jean-Vincent Puzos** et **Anne Seibel** deviennent ses chefs de département, ses mentors. À 31 ans, il passe son oral de fin d'études avec les félicitations du jury. Avec l'aide d'Anne Seibel il se retrouve au poste de 3e assistant-décorateur le lundi suivant dans l'équipe du célèbre chef décorateur **David Gropman** pour le film **Les Recettes Du Bonheur (The 100 Foot Journey)**.

En 2016, c'est Vincent Puzos qui lui présente le réalisateur **FJ Ossang**. C'est le 5e long métrage du célèbre poète punk français et le premier en tant que chef décorateur pour Mathé. Avec un univers déluré et post apocalyptique, le projet réunit des atouts qui correspondent totalement au style traduit par les dessins de Mathé. Pourtant, ce ne sont pas les défis techniques qui manquent puisqu'une grande partie du tournage se passe sur un cargo. L'aventure est consacrée avec le prix de la meilleure réalisation au **festival de Locarno**.

Les années qui suivent voient défiler d'autres projets tout aussi intéressants au Portugal, au Brésil et en France : **Caminhos Magnéticos** (réalisation **Edgar Pêra**); **Dentes** (réalisation **Júlio Taubkin** et **Pedro Arantes**); **La Nuit Venue** (réalisation **Frédéric Farucci**), **Un Triomphe** (réalisation **Emmanuel Courcol**) qui est nommé **Label "Les Comédies"** du **Festival de Cannes 2020**; **Alma Viva** (réalisation **Cristèle Alves Meira**), sélectionné à la **semaine de la Critique à Cannes** et; **Le Dernier Des Juifs** (réalisation **Noé Debré**).

En 2023 Mathé est le production designer pour **Banel Et Adama** réalisé par **Ramata-Toulaye Sy**. Le film est présenté à **Cannes** en 2023 dans la Compétition Officielle. En 2024, une nouvelle présentation en festival l'attend avec **En Fanfare** d'**Emmanuel Courcol**, sélectionné à **Cannes Premières**.

Mathé a vécu tous ces projets comme des aventures humaines incroyables, des rencontres enrichissantes, et la confirmation qu'il a trouvé sa voie. Avec l'ambition de transformer la poésie des scénarios en espace, de révéler en volumes les abstractions des réalisateurs et matérialiser des univers où évoluent les personnages qui peuplent les différents récits.

VINCENT RICHARD MARQUIS, AFC

CINEMATOGRAPHER



BIOGRAPHY

Mathé, a production designer born in Brazil, arrived in France in 2008. In 2024, he made his tenth film, the fourth of which was selected for Cannes.

His artistic career began a far cry from the Palais des Festivals. He began at the ECA-USP (São Paulo University of Communication and Art). Mathé studied fine arts there, confirming his affinity for drawing and graffiti. His university studies also included courses in cinema, philosophy and architecture.

After 6 years of study, he set up a comic label, *O Contínuo*, with a few friends. The label only existed for a few editions, but that was enough for it to win the prize for the best independent comic strip in Brazil. Mathé also spent a year working in post-production for the cinema. In particular, he worked with the graphic designer **Marcello Palotta** (poster artist for major titles such as . His work led him to work with directors and to prepare logos and posters. Mathé was not yet destined to become a set designer, even though he found himself doing the set design for the graduation short film by directors **Júlio Taubkin** and **Pedro Arantes**. The film won the **Audience Award** at the **São Paulo Film Festival** in 2008.

That same year, 2008, Mathé was keen to discover new horizons and set off into the unknown. Although he was Portuguese and didn't speak French, he decided to come to France. For him, France is the land of culture, and its reputation on the other side of the Atlantic led him to settle in Paris. Staying with a friend, Mathé got a job as a waiter and got to know the City of Lights. You could almost say that this work as a waiter was the starting point of his career. On his way home from work every day, he passes the FEMIS. His colleague explained that it was a prestigious film school. A little voice inside him said "And why not?".

Mathé took the competitive entrance exam and passed on the first try. **Jean-Vincent Puzos** and **Anne Seibel** became his department heads and mentors. At the age of 31, he passed his final oral exam with the congratulations of the jury. With Anne Seibel's help, he found himself in the position of 3rd assistant decorator the following Monday in the team of the famous production designer **David Gropman** for the film **Les Recettes Du Bonheur (The 100 Foot Journey)**.

In 2016, it was Vincent Puzos who introduced him to director **FJ Ossang**. This is the famous French punk poet's 5th feature film and Mathé's first as head set designer. With its wild, post-apocalyptic world, the project is a perfect match for the style conveyed by Mathé's drawings. However, there was no shortage of technical challenges, with much of the filming taking place on a cargo ship. The adventure was rewarded with the Best Director prize at the **Locarno Film Festival**.

The following years saw a succession of other equally interesting projects in Portugal, Brazil, and France: **Caminhos Magnéticos** (directed by **Edgar Pêra**); **Dentes** (directed by **Júlio Taubkin** and **Pedro Arantes**); **La Nuit Venue** (directed by **Frédéric Farucci**); **Un Triomphe** (directed by **Emmanuel Courcol**), which was nominated for the 'Les Comédies' label at the **2020 Cannes Film Festival**; **Alma Viva** (directed by **Cristèle Alves Meira**), selected for **Critics' Week at Cannes**; and **Le Dernier Des Juifs** (directed by **Noé Debré**).

In 2023 Mathé is the production designer for **Banel Et Adama** directed by **Ramata-Toulaye Sy**. The film was presented at **Cannes** in 2023 in the Official Competition. In 2024, a new festival presentation awaits him with **En Fanfare** by **Emmanuel Courcol**, selected for **Cannes Premières**.

Mathé has experienced all these projects as incredible human adventures, enriching encounters, and confirmation that he has found his calling. His ambition is to transform the poetry of the scripts into space, to reveal the abstractions of the directors in volume, and to materialise the worlds in which the characters who populate the different stories evolve.

OPERANDI ^{MG}_{MT}
WWW.OPERANDIMGMT.EU

Represented by Yahn Jeannot
+33.6.47.77.48.32 / yj@operandimgmt.eu