

GERARDO MADRAZO, AMC

CINEMATOGRAPHER



BIOGRAPHIE

Pour le directeur de la photographie mexicain Gerardo Madrazo, grandir pendant les années 80 est déjà un bon début pour rêver de cinéma. Grâce à Des films comme **E.T**, **Indiana Jones**, **Retour Vers Le Futur** il s'est rendu compte que des images étaient capable de faire vivre des expériences inédites aux spectateurs ; et ces univers soigneusement conçus et avec ses personnages hauts en couleur lui ont donné l'envie de faire du cinéma.

C'est cependant un autre événement de son adolescence qui va le pousser spécifiquement vers le métier de chef opérateur. Gerardo a une douzaine d'années quand son père s'achète une caméra qu'ils testent ensemble pendant des vacances à la montagne. Mais ce n'est que des mois plus tard que la pellicule est développée et qu'ils découvrent que leurs images de la neige étaient floues, sous-exposées ou surexposées. Son père est particulièrement déçu, mais pas Gerardo qui voit ce résultat qui ne reflète pas la réalité comme quelque chose d'intrigant. Il se passionne pour la photo et son processus chimique et mécanique.

Gerardo commence à photographier le monde qui l'entoure et plus particulièrement les groupes de musique de Mexico qu'il aime. Il réussit rapidement à vendre ses portraits à des magazines. Son père voyant que son intérêt pour l'image est sérieux le pousse alors à avoir une éducation académique et formelle. C'est ainsi qu'en 1996, Gerardo entre à la **New York Film Academy**. Avec une approche pratique du cinéma, cette école permet à ses élèves de filmer et de faire le montage de nombreux courts métrages. A la fin de son cursus, Gerardo décide de poursuivre ses études à Los Angeles avec un master en arts plastiques.

Pendant ses études à la cité des anges, Gerardo passe beaucoup de temps derrière la caméra. Cette formation en cinéma n'étant disponible que depuis deux ans, tout le matériel dont il dispose est neuf et du dernier cri. Avec 5000\$ par mois pour acheter de la pellicule, Gerardo se fait vite une bande démo conséquente. Cependant, Gerardo voulant garder le lien avec son pays natal, et fait aussi plusieurs stages au Mexique.

Dès la fin de ses études en 2002, Gerardo se fait embaucher par les plus grandes maisons de production mexicaines, tout en continuant à vivre à Los Angeles. Six ans plus tard, il décide de créer sa propre maison de production. Celle-ci devient vite l'une des cinq maisons de production les plus sollicitées du Mexique. Gerardo fait alors beaucoup de publicités et de clips. Malheureusement, la production lui prenant de plus en plus de son temps, il s'occupe de la photographie de moins en moins de projets.

Au bout de 10 ans, même si sa maison de production avait charmé de grandes marques pour des projets aux visuels prononcés, Gerardo décide de revenir à la cinématographie et de passer plus de temps à Los Angeles. Quitter le confort de sa vie à Mexico était un défi pour Gerardo. A Los Angeles la compétition est plus rude, mais Gerardo renoue avec les gens qu'il avait rencontrés durant ses années universitaires. Mark Neveldine est l'une de ces personnes et propose à Gerardo de signer la lumière de son film **The Vatican Tapes**.

Pendant les années qui suivent Gerardo fait plusieurs films, notamment avec le réalisateur **Andrew Hyatt** (**Full Of Grace ; Paul, Apostle Of Christ ; All Those Small Things**), et le réalisateur **Dimitri Logothetis** (**Kickboxer: Retaliation ; Jiu Jitsu ; Gunner**). Il a aussi continué à faire de la publicité pour des marques mondialement connues comme **Visa**, **Ford**, **Pepsi**, **Coca Cola**, et **Western Union**.

En 2024, Gerardo décide de se lancer dans une nouvelle aventure en Europe. Il s'installe en France et s'apprête à découvrir le marché européen tout en gardant ses liens transatlantiques. Ses ambitions pour les années à venir sont d'étendre l'éventail de sa filmographie. Des films d'action aux films historiques ou fantastiques, le directeur de la photographie cherche avant tout à garder sa curiosité artistique.

OPERANDI MG MT
WWW.OPERANDIMGMT.EU

Represented by Yahn Jeannot
+33.6.47.77.48.32 / yj@operandimgmt.eu

GERARDO MADRAZO, AMC

CINEMATOGRAPHER



BIOGRAPHY

For Mexican cinematographer Gerardo Madrazo, growing up in the 1980s was already a good start for dreaming about cinema. Thanks to films such as **E.T.**, **Indiana Jones**, and **Back to the Future**, he realised that images were of bringing new experiences to life for viewers; and these carefully crafted worlds with their colourful characters made him want to make films.

However, it was another event during his adolescence that specifically led him towards a career as a cinematographer. Gerardo was around twelve years old when his father bought a camera, which they tested together during a holiday in the mountains. But it was only months later, when the film was developed, that they discovered that their images of the snow were blurry, underexposed or overexposed. His father was particularly disappointed, but not Gerardo, who saw this result, which did not reflect reality, as something intriguing. He became passionate about photography and its chemical and mechanical processes.

Gerardo began photographing the world around him, particularly the bands he loved in Mexico City. He quickly succeeded in selling his portraits to magazines. Seeing that his interest in photography was serious, his father encouraged him to pursue a formal academic education. So, in 1996, Gerardo enrolled at the **New York Film Academy**. With its practical approach to filmmaking, the school allowed its students to shoot and edit numerous short films. At the end of his studies, Gerardo decided to continue his education in Los Angeles with a master's degree in fine arts.

After completing his studies in 2002, Gerardo was hired by the biggest Mexican production companies, while continuing to live in Los Angeles. Six years later, he decided to start his own production company. It quickly became one of the five most sought-after production companies in Mexico. Gerardo then made many commercials and music videos. Unfortunately, as production took up more and more of his time, he became less and less involved as a director of photography.

After 10 years, even though his production company had attracted major brands for visually striking projects, Gerardo decided to return to cinematography and spend more time in Los Angeles. Leaving the comfort of his life in Mexico City was a challenge for Gerardo. Competition is fiercer in Los Angeles, but Gerardo reconnected with people he had met during his university years. Mark Neveldine was one of those people, and he asked Gerardo to be the lighting director for his film **The Vatican Tapes**.

In the following years, Gerardo made several films, notably with director **Andrew Hyatt** (**Full Of Grace**; **Paul**, **Apostle Of Christ**; **All Those Small Things**) and director **Dimitri Logothetis** (**Kickboxer: Retaliation**; **Jiu Jitsu**; **Gunner**). He also continued to advertise for world-renowned brands such as **Visa**, **Ford**, **Pepsi**, **Coca Cola**, and **Western Union**.

In 2024, Gerardo decided to embark on a new adventure in Europe. He moved to France and set out to discover the European market while maintaining his transatlantic ties. His ambitions for the coming years are to expand the range of his filmography. From action films to historical or fantasy films, the director of photography seeks above all to maintain his artistic curiosity.