

DANNY HIELE

CINEMATOGRAPHER



BIOGRAPHIE

Tout commence par un travelling, et par un petit mensonge. Danny a 9 ans quand il prétend un devoir d'école auprès de sa grand-mère pour aller voir **Le Mépris** de **Godard**, un film qui n'est pas vraiment de son âge. Pourtant, ce n'est pas Brigitte Bardot qui l'éblouit. C'est le travelling de l'ouverture du film, dans la toute première scène. C'est la première fois qu'il voit une caméra. Il lui faudra des années pour comprendre que tout est parti de là.

Car avant le cinéma, il y a la peinture. À 12 ans, Danny passe ses week-ends dans une petite académie des beaux-arts, un paradis d'adolescent où il apprend aussi la photographie et l'imprimerie. À 19 ans, les **Beaux-Arts d'Anvers** l'attendent. Mais il croise la route d'un monteur qui enseigne à l'**École de cinéma de Bruxelles**, le **NARAFI**, et la peinture, à l'époque, semble appartenir au passé. Il s'accorde deux ans de cinéma, « juste pour ouvrir son regard ». Il ne s'arrêtera jamais de peindre, mais n'ira jamais aux Beaux-Arts.

Il apprend tout avec passion, parfois à ses dépens : après seulement un mois à l'école, il tourne son premier film, sur une exposition de **Joseph Beuys** à Gand ; celui-ci est entièrement flou, faute d'avoir réglé l'oculaire. Puis vient Prague, le **FAMU**, 1979. Derrière le rideau de fer, il vit parmi musiciens, photographes et metteurs en scène, et y reviendra dans les années qui suivent y tourner quelques fois.

À Anvers, devenu projectionniste, il saisit l'occasion de passer derrière la caméra : un documentaire sur le port, puis près de 500 films d'actualité pour les écrans de cinéma, filmant de **Coluche** au **roi des Belges** en passant par **Yves Montand**. Seul, avec un unique objectif et quelques bobines, il monte sur scène, filme la salle, monte lui-même. Quatre ans et demi d'école de l'audace, où chaque mètre de pellicule compte.

La direction de la photographie du clip de **Bathroom Singer** chanté par **Arno** proposée par son ami photographe **Danny Willems** change tout. **Julien Clerc**, **Les Nègresses Vertes**, **Vaya Con Dios**, **William Sheller** suivent, puis la publicité : sa toute première est sacrée meilleure pub de l'année en Belgique. De 1994 à 2000, l'Europe lui ouvre ses plateaux, de la Pologne à l'Italie.

Puis l'Amérique. Pour y tourner, il lui faut un visa de travail, un agent, un toit : c'est **Mickey Rourke** qui l'héberge cinq semaines à Los Angeles. Quelques mois plus tard, il tourne avec émotion dans les studios où **Bogart** et **Hepburn** ont fait **The African Queen**. Deux de ses publicités, avec **Gregor Nicholas** « **A Broadway Poem** » et **Nabil** « **The Game before the Game** », rejoignent les collections du **MoMA**.

Dans les années 2000, ses clips font date : **Kanye West** (**Jesus Walks**, **Touch the Sky**) et **Gnarls Barkley** avec **Chris Milk**, **Audioslave** (**MVPA Award 2006**), puis plus tard **Tom Odell** et **Rihanna**. En fiction, sa complicité avec **Eddie Alcazar** le mène de **Sundance** à **Cannes**, où **The Vandal** est en sélection officielle en 2021. Il retrouve Sundance avec **Kuso** de **Flying Lotus** en 2017, puis **Divinity** en 2023.

Resté profondément européen, Danny continue de provoquer le hasard. Il cherche des projets où il interprète plutôt qu'il n'exécute, avec une conviction intacte : c'est l'émotion qui guide la lumière et la couleur.

BIOGRAPHY

*It all begins with a travelling shot, and a white lie. Danny is 9 years old when he tells his grandmother he has a school assignment so he can see **Godard's Le Mépris**, a film not exactly suited to his age. Yet it isn't Brigitte Bardot who dazzles him. It's the travelling shot at the start of the film, in the very first scene. It's the first time he has ever seen a camera. It will take him years to understand that everything started there.*

*Because before film, there was painting. At 12, Danny spends his weekends at a small fine arts academy, a teenage paradise where he also learns photography and printmaking. At 19, the **Antwerp Academy of Fine Arts** awaits him. But he crosses paths with a film editor who teaches at the **Brussels film school**, **NARAFI**, and painting, at the time, seems to belong to the past. He gives himself two years of film school, "just to open his eyes." He will never stop painting, but he will never go to the Academy.*

*He learns everything with passion, sometimes the hard way: after only a month at school, he shoots his first film, at a **Joseph Beuys** exhibition in Ghent; it is completely out of focus, because he forgot to adjust the lens. Then comes Prague, **FAMU**, 1979. Behind the Iron Curtain, he lives among musicians, photographers and directors, and returns several times in the years that follow to shoot there.*

*In Antwerp, now working as a projectionist, he seizes the chance to step behind the camera: a documentary about the port, then nearly 500 newsreels for cinema screens, filming everyone from **Coluche** to the **King of Belgium** to **Yves Montand**. Alone, with a single lens and a few reels, he goes on stage, films the audience, and edits it all himself. Four and a half years during which audacity was his school, where every foot of film counts.*

*Everything changes when his friend, photographer **Danny Willems**, offers him the job of director of photography on the music video for **Bathroom Singer**, sung by **Arno**. **Julien Clerc**, **Les Nègresses Vertes**, **Vaya Con Dios** and **William Sheller** follow, then advertising: his very first commercial is named Belgium's best ad of the year. From 1994 to 2000, Europe opens its sets to him, from Poland to Italy.*

*Then America. To shoot there, he needs a work visa, an agent and a roof over his head: **Mickey Rourke** hosts him for five weeks in Los Angeles. A few months later, he was filming in the very studios where **Bogart** and **Hepburn** made **The African Queen**. Two of his commercials, with **Gregor Nicholas** « **A Broadway Poem** » and **Nabil** « **The Game before the Game** », enter the **MoMA** collection.*

*In the 2000s, his music videos leave their mark: **Kanye West** (**Jesus Walks**, **Touch the Sky**) and **Gnarls Barkley** with **Chris Milk**, **Audioslave** (**MVPA Award 2006**), and later **Tom Odell** and **Rihanna**. In fiction, his creative partnership with **Eddie Alcazar** takes him from **Sundance** to **Cannes**, where **The Vandal** is in the **Official Selection** in 2021. He returns to **Sundance** with **Flying Lotus's Kuso** in 2017, then **Divinity** in 2023.*

Still deeply European at heart, Danny continues to leave a place to chance. He looks for projects where he interprets rather than executes, with an unwavering conviction: it is emotion that guides light and color.

OPERANDI ^{MG}_{MT}
WWW.OPERANDIMGMT.EU

Represented by Yahn Jeannot
+33.6.47.77.48.32 / yj@operandimgmt.eu